



Voor een zwangerschapsvervangende op de afdeling Communicatie & Fondsenwerving van Dance4Life zoeken wij een inspirerende

Communicatie & PR Specialist Dance4Life (met copywriting skills, 32 - 36 uur, vacaturenummer 2022-07)

De Rol

Voor de periode van 1 juni tot medio oktober zoeken wij voor de zwangerschapsvervangende van onze collega een Communicatie & PR Specialist. In deze functie ben je verantwoordelijk voor de communicatie- en merkdoelstelling van Dance4Life, je werkt mee aan de algemene werkzaamheden en het projectmanagement van communicatieprojecten en campagnes. De Communicatie & PR Specialist beheert budgetten en houdt in de gaten of de afgesproken targets en plannings gehaald worden en grijpt tijdig en met de juiste acties in indien nodig.

De Communicatie & PR Specialist is de go to point voor teamleden en voor anderen buiten het team met betrekking tot alle Dance4Life branding, communicatie en positionering gerelateerde onderwerpen.

De Communicatie & PR Specialist zorgt voor de zichtbaarheid van Dance4Life in de media en beheert de relaties met externe bureaus en de ambassadeurs (BN'ers die zich belangeloos inzetten voor het merk). De Communicatie & PR Specialist werkt projectmatig, speelt in op kansen en voert de Dance4Life communicatiestrategie uit. Je bent een uitstekende copywriter die inhoudelijk sterke communicaties schrijft voor verschillende doelgroepen. De Communicatie & PR specialist rapporteert aan de Fundraising & Communications Manager die eindverantwoordelijk is voor de Fundraising & Communication teams van Rutgers en Dance4Life.

Verantwoordelijkheden

- Copywriting, ook voor de website, nieuwsbrieven en mailjourneys. Je bent de schrijver van het team;
- Proactief samenwerken met overige collega's en externe experts, freelancers en organisaties;
- De strategie, doelstellingen en streefcijfers bewaken van het team;
- PR activiteiten in Nederland zoals schrijven, verzenden en opvolgen van persberichten;
- Optimale positionering van Dance4Life en effectief bereik van onze doelgroepen;
- Bewaken van de corporate communicatie (waaronder branding) voor de Dance4Life organisatie.

Taken

- Signaleert interne en externe kansen en uitdagingen en adviseert Manager Communicatie en Fondsenwerving over strategische keuzes omtrent communicatie en branding van Dance4Life;
- Voert het teamjaarplan, inclusief doelstellingen, targets en planning uit, in samenwerking met het team;
- Rapporteert over KPI's;
- Signaleert tijdig issues (targets, prioritering, planning, teamzaken) gerelateerd aan communicatie of PR;
- Invulling geeft aan de communicatie met de donateur in samenwerking met de particuliere fondsenwerver
- Leidt de onboarding van nieuwe externe experts, freelancers en bedrijven die met het team samenwerken betreft communicatiecampagnes of andere -activiteiten;
- Ontwikkelt PR- en communicatieplannen voor campagne-activiteiten, voert deze uit en analyseert de resultaten;

- Ondersteunt de fondsenwervende collega's op het gebied van PR, inzet ambassadeurs, copywriting en overige communicatiezaken;
- Voert projectmanagement van diverse communicatieprojecten, heeft overzicht en bewaakt de voortgang;
- Voert de Dance4Life ambassadeursstrategie uit en werkt nauw samen met de overige leden uit het Dance4Life Communicatie en Fundraising Team.
- Je werkt samen met je Rutgers collega's op de gezamenlijke thema's

Competenties

- Je bent een teamspeler en communiceert en beïnvloedt anderen effectief;
- Je bent een geboren project manager die gedreven is door resultaten;
- Je bent besluitvaardig en ondernemend;
- Je omarmt de Dance4Life principes en waarden

Vereisten

- Een minimale HBO opleiding op het gebied van media, communicatie of journalistiek;
- Minimaal 5 jaar werkervaring op het gebied van media, communicatie en met het aansturen van communicatieprojecten en je bent in staat projectmatig te werken;
- Sterk in uitvoerend copywriting, zowel in het Nederlands als in het Engels;
- Een specialist op het gebied van PR, communicatie en daarnaast ben je conceptueel sterk;
- Kan goed plannen en organiseren en je bent in staat meerdere ballen tegelijk in de lucht te houden;
- Ervaring met Wordpress en PR monitoringtools, met SEO en SEA.
- Volgt de trends en ontwikkelingen op het gebied van communicatie, lifestyle en jongeren op de voet en je hebt affiniteit met jongeren en de missie van Dance4Life;
- Ervaring met fondsenwervings- of conversiegerichte marketingcommunicatie

Wat bieden wij?

Wij bieden een uitdagende baan in een ambitieuze organisatie met gedreven collega's. Het betreft een aanstelling voor de periode van 1 juni tot medio oktober 2022 in verband met zwangerschapsverlofvervanging, daarna eventueel uit te breiden met 8 uur per week voor de periode van tenminste zes maanden. Je wordt voor de helft van de tijd op kantoor in Amsterdam of Utrecht verwacht.

De salariering bedraagt afhankelijk van kennis en ervaring bij een 36-urige werkweek maximaal € 4.218,- bruto per maand (FWG-schaal 55). Voor deze functie is de CAO-GGZ van toepassing.

Informatie en sollicitatie

We willen een meer inclusieve en diverse organisatie creëren die individuele verschillen in het personeelsbestand waardeert en ervoor zorgt dat iedereen zich welkom en veilig voelt. Voel je je hiertoe aangetrokken? Dan nodigen we je van harte uit om uiterlijk **zo snel mogelijk** te solliciteren. We zoeken een nieuwe collega per 1 juni.

[Reageren op deze vacature kan uitsluitend via de link naar het online sollicitatieformulier in de betreffende vacature op \[www.rutgers.nl/vacatures\]\(http://www.rutgers.nl/vacatures\).](http://www.rutgers.nl/vacatures)

Heb je nog vragen? Neem dan contact op met Jolan van den Broek, manager Communicatie & Fondsenwerving via vacatures@rutgers.nl. Ga voor meer informatie ook naar onze website www.dance4life.nl.

Jouw persoonlijke gegevens zullen zes maanden na afloop van de sollicitatieprocedure vernietigd worden.

Deze vacature is gelijktijdig in- en extern gepubliceerd.



Mocht dit niet jouw droombaan zijn, ondersteun Rutgers en Dance4Life dan door deze vacature te delen binnen jouw netwerk.

Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie stellen wij niet op prijs.

Vrij zijn om van onze seksualiteit en relaties te genieten draagt bij tot ons geluk. Dit is belangrijk voor iedereen, maar zeker voor jonge mensen. Deze vrijheid is gebaseerd op respect voor elkaar, maar staat helaas voor veel mensen onder druk of is niet haalbaar. Het 'waarom' van het werk van Rutgers is dan ook: seksuele vrijheid voor iedereen. We hebben meer dan vijftig jaar kennis en ervaring in het werken met jongeren op het gebied van seksualiteit. Rutgers is het expertisecentrum op het gebied van seksuele en reproductieve gezondheid en rechten. We betrekken jongeren actief bij wat we doen.

Bij Rutgers praten we open en praktisch over seksualiteit. We baseren ons werk en onze inhoud op onderzoek en ervaring en durven moeilijke en controversiële onderwerpen aan te snijden. We verplichten ons om inclusief te werken en met respect voor diversiteit in context en cultuur.

Rutgers is nationaal en internationaal actief in 29 landen. Onze organisatie wordt gevormd door 130 gepassioneerde professionals in Nederland en Indonesië.

Vanaf 1 januari 2021 zijn Rutgers en Dance4Life een volledige fusie aangegaan met behoud van de eigen merken. Rutgers en Dance4Life werken al jaren samen om de seksuele gezondheid en rechten van jongeren wereldwijd te verbeteren. De verschillende krachten in beide organisaties bieden kansen om onder de vlag van Rutgers nog meer impact te maken.