

# **MANAGER FONDSWerving**

## **ZAKELIJKE MARKT**

### **RELATIEGERICHT – RESULTAATGERICHT – PROACTIEF – ZELFSTANDIG**

**Ben jij een Relatiemanager pur sang? Dan is Dance4Life op zoek naar jou! Als Manager Fondswerving Zakelijke Markt besteed je namelijk het liefst je tijd aan het aantrekken en verder uitbouwen van zakelijke partnerships en het ondernemers netwerk. Je bent van nature een echte verbinder en netwerker.**

#### **Jouw uitdaging**

In een notendop: het acquireren van nieuwe relaties en het onderhouden en uitbouwen van bestaande zakelijke partnerships en relaties. Daarnaast ben je een echte bruggenbouwer die zijn/haar tijd niet alleen graag besteedt aan het bedenken van proposities, maar ook aan het uitwerken van samenwerkingsvoorstellen en bijbehorende (merk)activaties voor bedrijven en grote gevers.

#### **Jouw rol**

- / Het onderhouden, continueren en verder uitbouwen van bestaande zakelijke partnerships en relaties
- / Zorgdragen voor succesvolle acquisitie van nieuwe partners en relaties
- / Opstellen van prospectanalyses, voorbereiding en opvolgen van afspraken
- / Ontwikkelen en uitvoeren van proposities, samenwerkingsvoorstellen en communicatieplannen voor nieuwe en bestaande partners en relaties
- / Samen met afdeling communicatie zorgdragen voor impactcommunicatie
- / Het zelfstandig organiseren van zakelijke events

- / Signaleren van merken en bedrijven die een aansluiting hebben bij Dance4Life impact campagnes.
- / Bedenken van creatieve en vernieuwende ideeën en deze zelfstandig uitvoeren

#### **Jouw profiel**

Als verbinder ben je sociaal vaardig en gericht op het ontwikkelen en bouwen van externe relaties. Je bent in staat zowel kortetermijndoelstellingen te behalen als lange termijn relaties op te bouwen en te onderhouden. Je combineert een ondernemende, commerciële instelling met creatief denkvermogen. Daarnaast ben je proactief in je benadering naar bedrijven en nieuwe zakelijke relaties en kun je de waarde van mogelijke samenwerkingen realistisch inschatten. Hierin werk je nauw samen met Hoofd Fondswerving en Hoofd Communicatie.

#### **Je beschikt over**

- / Een HBO of universitaire afgeronde studie in een commerciële richting.
- / Minimaal 3 jaar aantoonbare en relevante (werk)ervaring en track-record op het gebied van acquisitie en relatiemanagement.
- / Beschikken over een sterk zakelijk netwerk is een pré
- / Uitstekende interpersoonlijke, communicatie- en onderhandelingsvaardigheden
- / Een ondernemend karakter, je bent sociaal competent en servicegericht
- / Een flexibele, oplossingsgerichte en proactieve instelling
- / Zeer goede mondelinge- en schriftelijke Nederlandse vaardigheden, Engels is een pré
- / Ervaring met het werken bij een non-profit organisatie is wenselijk.
- / Je hebt affiniteit met jongeren en de missie van Dance4Life.
- / Een gezellige werkplek in Amsterdam en Utrecht en mogelijkheid tot gedeeltelijk thuiswerken.



### Wat we bieden

- / Een uitdagende functie voor 36 uur per week.
- / Salarisindicatie van € 3.400 - € 4.000 bruto per maand o.b.v. een 36-urige werkweek (afhankelijk van opleiding en ervaring)
- / Een eindejaarsuitkering ter hoogte van één maandsalaris
- / Een opleidingsbudget
- / Een zeer goede pensioenregeling
- / Een interessant pakket aan overige arbeidsvoorwaarden
- / Leuke en enthousiaste collega's
- / Inspirerende werkomgeving, geen één dag is hetzelfde

### Enthousiast?

Ben je geïnteresseerd en wil je werken bij een inspirerende en innoverende non-profit organisatie met een missie? Stuur dan een e-mail met je motivatie, beschikbaarheid en je cv naar [vacatures@rutgers.nl](mailto:vacatures@rutgers.nl).

Mocht je nog vragen hebben, dan kun je terecht bij Merlyn Ooms, Hoofd Fondsenwerving  
[Merlyn@dance4life.com](mailto:Merlyn@dance4life.com).

*Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.*

## **OVER DANCE4LIFE - THE MOVEMENT FOR SAFE SEX**

**In Nederland krijgt 1 op de 3 meisjes en 1 op de 5 jongens te maken met seksuele intimidatie. Dance4Life creëert bewustwording bij jongeren wereldwijd, zodat zij begrijpen wat de impact is van gender-ongelijkheid, seksueel geweld en onveilige seks.**

Met een interactief lesprogramma en grootschalige awareness campagnes vol dans en muziek vraagt Dance4Life aandacht te voor het grootste gezondheidsrisico onder jongeren: onveilige seks. Anno 2020 is deze formule nog steeds ijzersterk en inspireert Dance4Life jongeren om met de vrijheid hun grenzen en wensen zelf te bepalen, positieve seksuele keuzes te maken en vol vertrouwen door het leven te dansen. Het leven is er om gevierd te worden. Veilige, fijne seks hoort daar bij!

**Vanaf 1 januari 2021 is Dance4Life een volledige fusie aangegaan met Rutgers, met behoud van de eigen merken.**

Dance4Life en Rutgers werken al jaren samen om de seksuele gezondheid en rechten van jongeren wereldwijd te verbeteren. Rutgers strijdt voor seksuele gezondheid en seksuele rechten van iedereen. Rutgers verbindt onderzoek, praktijk en lobby. Het werk van Rutgers kenmerkt zich door een inclusieve en activistische benadering van seksuele vorming, verbeterde toegang tot anticonceptie en veilige abortus en de preventie van seksueel geweld. Hierbij ligt de focus op mensen tot 30 jaar. De verschillende krachten van beide organisaties bieden kansen om onder de vlag van Rutgers nog meer impact te maken.